

de reojo

la revista

CULTURA

Soledad Salim alcanza el objetivo de su crowdfunding para "Eterno Verano"

SALUD Y BIENESTAR

La importancia de la apuesta pública de la fisioterapia para la sociedad canaria

MÚSICA

"El Abrazo" de Rozalén pasa los días 6 y 7 por el Kraus

"Mujeres World Fest", Regresa el festival que celebra a las mujeres, en la música y las artes, al Sur de Tenerife

SOCIEDAD

Canaryfly mejora los trámites para el transporte de menores no acompañados

A profile photograph of a man with a beard and short brown hair, wearing a light blue shirt and a dark grey vest. He is looking towards the right of the frame.

JORGE BLASS

Quiere que el público canario "flipe"

I SAMONY
mobiliario de cocina



COCINAS SINGULARES PARA HOGARES EXCLUSIVOS

PROMOCIÓN ESPECIAL LOMA TALIARTE

2.500€

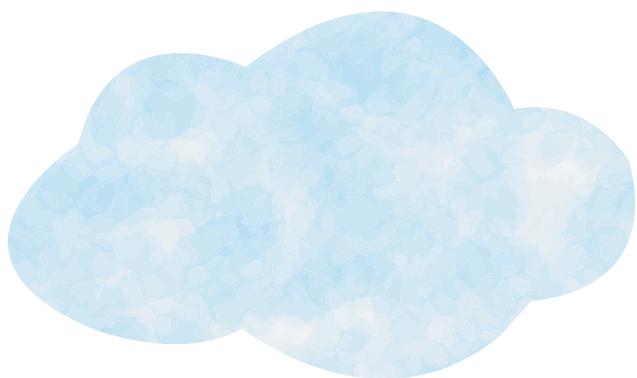
VALE DESCUENTO

PARA INVERTIR EN ELECTRODOMÉSTICOS

+ INFO EN SAMONY.COM Y EN NUESTROS ESTUDIOS DE TELDE Y SIETE PALMAS

Hay superhéroes que luchan por **un mundo mejor**, corriendo a la velocidad de la luz.

Tú, **pidiendo el ticket de compra online**, también.



www.canarias2030.org

CANARIAS
2030
Pequeños gestos,
grandes acciones
para un mundo mejor.



Gobierno
de Canarias

SUMARIO

CULTURA

- 5 • Soledad Salim: Eterno Verano
- 6 • Álvaro Casares: "Seguimos siendo un país muy costumbrista por muy modernos que nos creamos"

SALUD Y BIENESTAR

- 7 • Revolucionando el tratamiento de la obesidad en mujeres: Nuevos medicamentos y enfoques
- 8 • La importancia de la apuesta pública de la fisioterapia para la sociedad canaria
- 9 • 5 consejos para garantizar el bienestar de las personas con Alzheimer y las personas cuidadoras en verano

PORTADA

- 10 • Jorge Blass quiere que el público canario "flipé"

MÚSICA

- 12 • El abrazo de Rozalén pasa los días 6 y 7 por el Kraus
- 13 • 'Mujeres World Fest' Regresa el empoderamiento femenino musical al Sur de Tenerife
- 14 • Las novedades de LPA Beer & Music Festival

DEPORTE

- 16 • Entrevista a un entrenador personal de éxito

SOCIEDAD

- 17 • Canaryfly mejora los trámites para el transporte de menores no acompañados
- 18 • El calor mata: SITCA exige protección efectiva a los trabajadores en condiciones extremas

CARTA DEL DIRECTOR

Estimad@s amig@ de de reojo,

La magia está hecha, y con el mejor, Jorge Blass llena de ilusión esta edición, siendo el protagonista de portada. Música con dos festivales muy importantes, uno en Tenerife y otro en Gran Canaria, que nos hacen pasar un verano muy divertido.

Salud y bienestar y mucho más para esta edición, la última del verano 2024. Quién diría que en nada hablaremos de Navidad... ¡qué pronto pasan las ediciones! ¡que pronto pasa la vida! máxime cuando es disfrutada y vivida con intensidad.

Eso les deseamos, que sea intensa siempre en positivo y a disfrutar de un número más de De reojo.

Patricia, Laura y Carolina

DPTO. COMERCIAL

LAURA UCHE AQUINO
TEL.: 666 772 341

DPTO. DE CONTENIDOS

CAROLINA UCHE AQUINO
TEL. 618308561

**CORRECTORA DE ESTILO
DISEÑO Y MAQUETACIÓN**
EVA FERNÁNDEZ | ARTINTA

**DELEGADA PROVINCIA DE
SANTA CRUZ DE TENERIFE**
ALE HERNÁNDEZ
TEL. 628608956

EDITA

PATRICIA UCHE AQUINO
LAURA UCHE AQUINO
CAROLINA UCHE AQUINO

AGRADECIMIENTOS

SOLE SALIM
REISLAS
IRUYA LASSO
ILUNION COMUNICACIÓN SOCIAL
MARÍA AMENEIROS
ITAHISA RODRÍGUEZ
CANARYFLY
ANTONIO RODRÍGUEZ

IMPRESIÓN

DYSTECA PRINT
TEL. 928427575



¡ATENCIÓN A NUESTRAS REDES SOCIALES!



@dereojolarevista

Soledad Salim Eterno Verano

La autora Sole Salim ya trabaja en la publicación de su segunda obra titulada Eterno verano. Para ello, ha lanzado una campaña de crowdfunding a través de Editorial Canaria, que consiguió su objetivo en las primeras semanas de agosto. En la actualidad, llega al 117%. Esta estará en marcha hasta finales de agosto, principios de septiembre para todos aquellos que quieran colaborar en el proyecto

Sobre la autora

María de la Soledad Salim Santana, conocida artísticamente como Sole Salim, nació el 30 de marzo de 1989 en el colorido barrio capitalino de San Juan y se crio en Santa Catalina. Enamorada del sureste grancanario, donde ha echado raíces, Sole es una trabajadora social que dedica su vida profesional al cuidado de mayores en una administración local. Sin embargo, su verdadera pasión se encuentra en la escritura, donde el mar y la música son sus fieles compañeros de inspiración. Con su anterior obra, Guerra de almohadas, Sole guio a los lectores a través de una narrativa lírica y evocadora, donde cada palabra está cargada de significado y cada página es una invitación a reflexionar sobre nuestra propia existencia y los momentos que nos definen. Su estilo poético y profundo crea una conexión con el lector, haciéndole partícipe de sus vivencias y pensamientos más íntimos. Es un tributo a la vida, al amor en todas sus formas, y a la capacidad de encontrar belleza en lo cotidiano. A través de sus escritos, Sole nos recuerda la importancia de valorar los pequeños instantes y las personas que dejan huella en nuestro camino.



Eterno verano

Todos tenemos un verano que lo cambió todo. Ese verano especial que se guarda en la memoria con olor a mar, noches estrelladas y el calor de los reencuentros. Eterno verano es una obra que captura la esencia de esos momentos mágicos que definen nuestras vidas. Este libro no es solo una colección de micro-poemas y reflexiones; es un viaje emocional a través de las estaciones del año, utilizando cada capítulo para explorar los matices del amor, la soledad, la alegría y la introspección. Sole nos invita a conectar con nuestras propias experiencias y sentimientos más profundos, ofreciendo un tributo a la vida y a la capacidad de encontrar belleza en lo cotidiano. La cubierta del libro ha sido diseñada por la reconocida artista Fa Sanjurjo, añadiendo un toque visual que complementa perfectamente la profundidad de los textos.

Detalles de la campaña de crowdfunding

La campaña de crowdfunding se desarrolla en la plataforma de Editorial Canaria. Con esta campaña, Sole Salim busca recaudar los fondos necesarios para la edición y publicación de su libro, permitiendo que esta obra llegue a manos de lectores que valoren la poesía y la reflexión.



Álvaro Casares:

“Seguimos siendo un país muy costumbrista por muy modernos que nos creamos”

Álvaro Casares, que lo peta en las redes con su hilarante humor costumbrista, se sube al escenario del CICCA el día 19 de septiembre, en una única función programada a las 20:30 horas, para presentar su espectáculo titulado ‘Check!, un show bien’. Al día siguiente, 20 de septiembre, Casares repite en el Teatro Leal de La Laguna, a las 18:00 horas, con este show que coincide con la década que lleva dedicándose a la comedia y en el que aborda en esencia sus contenidos y formatos en línea, con el humor sobre las costumbres españolas con una visión cómica de la vida cotidiana.

Casares, de 33 años, forma parte de la nómina de artistas incluida en la segunda edición del Festival de Humor Reíslas que durante el mes de septiembre recorrerá buena parte de las islas ofreciendo en su cartel a más de quince reconocidos cómicos españoles. Promovido por Etiqueta Negra Producciones, ¿Cómo Está Wally?, Producciones & Management, Ninona Producciones y Estudios Multitrack, las entradas para los diferentes teatros y auditorios ya están a la venta en la web www.reislas.com

Sus vídeos en TikTok e Instagram en los que nos ofrece pistas para detectar a un cuñado bien se han hecho virales, adelantándonos un decálogo de razones por las que el frío es mejor que el calor o avanzándonos las manías de todo padre español de clase media bien. Son sólo algunas de sus populares y variadísimas entregas en las que de manera certera parodia toda una exuberante constelación de tópicos y simplezas domésticas inspiradas en la vocación patria que muchos tienen de la vida. En su show interacciona con el público y se ayuda de unos vídeos: Cómo hacer un show bien, cómo ser un cuñado en una boda y otro de tomas falsas. “Se conforma de un 50 por ciento del estilo de los vídeos que ya conoce la gente y otro 50 por ciento de interpretación más canalla pura y dura”, avanza.

“La irrupción de los contenidos en las redes sociales ha sido muy importante para los cómicos, más que la pura interpretación, que ya se hacía antes”, dice. Tiene un cuaderno en el que anota sus ideas y planifica sus contenidos. “Cuando tengo la idea, en una hora y media o dos ya tengo planificada la grabación con las localizaciones exteriores, que es el proceso más currado. Luego mis padres me ayudan a producirlos”.

Reírse de los tópicos

“Hago monólogos de toda la vida, aunque llevo tres años viviendo de hacer vídeos, a pesar de que en realidad los utilizo desde hace siete años. Se ha convertido en un trabajo. Me considero un creador de contenidos de entretenimiento”, señala Casares, que fue auxiliar administrativo, comercial y trabajador social antes de dedicarse a la comedia. “En ese oficio descubrí la delgada línea que sigue existiendo entre que tramites una ayuda para un usuario y al mes siguiente tengas que tramitarla para ti mismo. Ni siquiera era mileurista”, recuerda. “Ahora tengo dinero para coger un taxi todos los días, pero me gusta tomar la línea 1 de metro en Nueva Numancia con mis casquitos y voy estupendamente. Soy muy futbolero y entreno desde hace 17 años a unos niños en una escuela de barrio de fútbol de Madrid Sur. Este año entreno a un equipo infantil de niñas y jugamos en el Pozo del Tío Raimundo... todo súper vallecano”.

“Me río de los tópicos. Siendo madrileño de Vallecas me río de los madrileños. Seguimos siendo un país muy costumbrista por muy modernos que nos creamos. Muy polarizado alrededor de la política o el fútbol. No sé si hay dos Españas, pero por en medio la cruza una línea costumbrista que nos une y hace iguales. La comedia es dolor y verdad y lo que hago es gracioso porque es verdad. Es mi mantra. A mis personajes creo que nadie los odia porque transmiten verdad. En una ocasión me dijeron: no te preocupes en buscar tu estilo, porque el estilo te va a encontrar a ti. Muchos me dicen que parezco de pueblo; debe ser que el origen manchego de mi madre tira y que durante mi adolescencia pasé muchos veranos en el pueblo”.

Confiesa que cuando viaja por los compromisos de sus bolos lleva consigo una bolsita con medicinas, “desde ibuprofeno a paracetamol, pasando por omeprazol y condones, por si acaso, y tapones para poder dormir en los hoteles, que alguien ya te despertará si se produce una catástrofe para sacarte de la habitación”, bromea.

“Hago humor costumbrista pero no lo consumo. Me gusta el humor surrealista de los Chanantes, por ejemplo. Admiro a muchos humoristas que proceden del stand comedy puro, desde Ignatius Farray a Raúl Cimas, pasando por los pioneros Chanantes, Ernesto Sevilla, Pantomima Full o Joaquín Reyes, entre otros muchos y muchas que abrieron puertas como Las Virtudes, Susi Caramelo, Eva Soriano o Victoria Martín y Carolina Iglesias de Estirando el chicle. Todos y todas están aportando nuevos puntos de vista enriquecedores a la comedia, y los llenazos que ha hecho Juan Dávila en Vista Alegre o Ángel Martín en el Wizink Center son una flipada”.

“Ando y leo todos los días; me da la vida. Andando me relajo mucho y leyendo desconecto. Soy del 90 y no me hubiera gustado ser de la generación de mis padres. A partir del franquismo, lo que sea. Soy cómico de vocación, pero no me hubiera desagradado ser psicólogo, cantante, actor o docente. Me estoy volviendo anárquico y cada vez tolero menos recibir órdenes. Nuestros padres dirían que sucede porque no hemos hecho la mili”, agrega el madrileño que confiesa que no le complace que la gente lo identifique con el cuñado que explota en sus redes. “No voy a un restaurante y pido la dolorosa ni le digo a mi novia mi churri, la parienta o galletita. Me jode cuando estoy hablando con alguien y me espeta: pues no eres tan gracioso. ¿Qué quieres que te haga un show privado?”.





ROCA

Revolucionando el tratamiento de la obesidad en mujeres: Nuevos medicamentos y enfoques

HOSPITEN ROCA

C/ Bugarvilla, 1
35100 San Agustín - GRAN CANARIA
T 928 769 004
T Consultas 928 730 362
roca@hospiten.com

CENTRO DE ESPECIALIDADES MÉDICAS VECINDARIO

Avda. de Canarias, 54
35110 Vecindario - GRAN CANARIA
T 928 730 362
roca@hospiten.com

DESCARGA LA APP HOSPITEN



La obesidad es un problema sanitario global, pero un cambio de paradigma está transformando su tratamiento, especialmente en mujeres. En lugar de centrarse solo en la pérdida de peso, el nuevo enfoque considera la distribución de la grasa corporal y la salud metabólica. Este método empático busca metas consensuadas entre médicos y pacientes.

La introducción de medicamentos innovadores, como los GLP1, ha revolucionado la práctica ginecológica. Estos fármacos, combinados con dieta y ejercicio, logran una pérdida de peso efectiva y rápida. Esto mejora significativamente la salud metabólica, reduciendo riesgos cardiovasculares y optimizando la función hormonal y ovárica, lo cual es vital para la salud ginecológica.

Numerosos estudios respaldan la seguridad y eficacia de estos tratamientos a largo plazo, destacando sus beneficios en la mejora de enfermedades asociadas a la obesidad, como la diabetes y problemas cardíacos.

Estos medicamentos ofrecen ventajas cruciales para condiciones como el síndrome de ovario poliquístico, fertilidad, riesgo de cáncer de mama y alteraciones menstruales, mejorando notablemente la calidad de vida de las mujeres.

“Animo a mis pacientes a tomarse en serio su problema de obesidad y a no tener miedo o vergüenza de consultar. Es crucial acudir a un especialista para explorar las opciones disponibles y evitar la automedicación incorrecta. La combinación de nuevos medicamentos, dieta y ejercicio puede ser la clave para una vida más saludable”, recomienda el Dr. Carlos Blanco-Soler.

LA IMPORTANCIA DE LA APUESTA PÚBLICA DE LA FISIOTERAPIA PARA LA SOCIEDAD CANARIA

No son pocos los desafíos a los que se enfrenta Canarias y su sistema sanitario: problemas que van desde una pandemia mundial causada por un virus desconocido en el 2020 hasta un envejecimiento general de la población: vivimos más, con todo lo que ello supone y, por tanto, enfermamos más. Cabe destacar el auge del dolor crónico -ya se habla de más de un 25% de la sociedad canaria-, la alta presión a la que se ve sometida el Servicio Canario de Salud (SCS) por falta de inversión en medios y profesionales en muchos de los casos y, sobre todo, las insostenibles listas de espera tanto de consultas especialistas como quirúrgicas. Según los datos que manejaba la propia Consejería de Sanidad a finales del 2023, las listas de espera para obtener una consulta superan las 147.952 personas; y hasta los 146 días de media para ser intervenido quirúrgicamente, siendo la comunidad donde más tiempo se espera de todo el estado.

Parte de la solución podría estar en la fisioterapia, pudiendo suponer un ahorro económico significativo para el SCS, ya que los fisioterapeutas podemos intervenir en un sinfín de enfermedades, desde lesiones deportivas hasta problemas respiratorios, neurológicos, oncológicos, geriátricos, de dolor crónico y un largo etcétera.

En el 2023, un estudio encargado por el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de la Comunidad de Madrid, afirmaba que la contratación de 6.000 fisioterapeutas (cifran el gasto en 27 millones de euros para ello) podría ahorrar 568 millones de euros anuales a las arcas madrileñas, *“reduciendo estancias hospitalarias, evitando cirugías o disminuyendo la necesidad de medicamentos”*. Y son numerosos los estudios que a día de



hoy avalan la rehabilitación física como primera vía antes de mandar al paciente a un quirófano en muchas patologías.

En Canarias vivimos más de 2.2 millones de personas, y, según el Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Canarias (COFC) en este mismo año, el SCS solo cuenta con 239 fisioterapeutas públicos con plaza (aunque los efectivos reales son 396) afirmando que, si

se contratara a otros 239, es decir, si duplicaran la plantilla, *“solamente tendría un coste de 8 millones de euros para las arcas públicas y podrían cubrir los servicios públicos que están cerrados por las tardes”*. Además, esto facilitaría el acceso a servicios de mayor calidad a la población, especialmente a las clases más populares, que son, al fin y al cabo, las que no pueden costearse un fisioterapeuta de forma privada.

Sin embargo, aunque suene paradójico, los sucesivos gobiernos de Canarias han optado por derivar pacientes y, con ellos, decenas de millones de euros a las clínicas privadas, a pesar de que no cumplen con las condiciones laborales mínimas: según el COFC, *“la rehabilitación concertada se lleva alrededor de 13 millones de euros al año”* y existe un *“incumplimiento sistemático por parte de las clínicas de la ratio de un fisioterapeuta por cada tres pacientes por hora que fijan los pliegos del acuerdo marco en vigor, firmado en 2013”*.

Ya les afirmo por experiencia propia que esto desgraciadamente se da en muchas de las clínicas privadas -con un sueldo bastante más precario que en la pública-. En definitiva, pon un fisio en tu vida, y cientos de ellos en el SCS; a la larga, saldremos todos y todas ganando.

Iruya Lasso

FISIOTERAPEUTA



Iruya Lasso Ramos
FISIOTERAPEUTA

Actualmente en la clínica Alpha Biopsicosocial,
C/ Castrillo 48, Las Palmas G.C.

666 237 839

Sígueme en instagram en
[@ILR.fisioterapia](https://www.instagram.com/ILR.fisioterapia)

Iruya

LASSO
FISIOTERAPIA

5 consejos para garantizar el bienestar de las personas con Alzheimer y las personas cuidadoras en verano

El verano puede ser una estación desafiante tanto para las personas con Alzheimer como para sus cuidadores debido al calor extremo, cambios en la rutina y actividades al aire libre. Por ello, la Confederación Española de Alzheimer y otras Demencias (CEAFA) ofrece cinco consejos para garantizar el bienestar, tanto de las personas con Alzheimer, como de las personas cuidadoras y familiares que conviven con ellos durante esta época.

1. Planificación: Cuidar de una persona con Alzheimer durante el verano requiere atención especial a ciertos detalles para garantizar su bienestar y seguridad. Por ello, todo aquello que se pueda planificar y preparar de antemano será una gran ventaja. Desde CEAFA recuerdan que, en los casos avanzados, *“es aconsejable anticiparse a las situaciones y, por ejemplo, ir hablando desde primera hora de la mañana de los acontecimientos de la jornada o hacerles partícipes de actividades sencillas y situaciones sociales”*.

2. Establecer una rutina: Aunque en verano se suele romper la rutina de todo el año, estas ayudan a reducir la confusión y el estrés en personas con Alzheimer. En este punto, es importante hacer que la vida de la persona con Alzheimer sea lo más previsible posible, también en vacaciones. De este modo, se refuerza la seguridad y comodidad para la persona y su entorno, ya que los cambios suponen un gran esfuerzo mental que en muchas ocasiones no es aconsejable.

3. Protegerse del calor: Las olas de calor son cada vez más frecuentes y duraderas, afectando de manera notable al bienestar de todos, pero especialmente de las personas

con Alzheimer. La Confederación explica que *“es esencial mantenerse siempre en lugares frescos, especialmente durante las horas del día con mayor calor, así como permanecer correctamente hidratados durante toda la jornada y vestir ropa ligera”*.

4. Entorno Seguro: Las altas temperaturas del verano también pueden causar estrés y desorientación en las personas con Alzheimer. Para evitar estas situaciones conviene asegurarse de que el hogar esté bien ventilado y utilizar ventiladores o aire acondicionado para mantener una temperatura agradable.

5. Respiro del cuidador: El bienestar del cuidador es crucial para proporcionar una atención de calidad por lo que los cuidadores también deben cuidarse, asegurándose de tomar descansos. Desde CEAFA recuerdan que, en caso de no contar con más apoyo familiar, cada vez hay más centros que ofrecen servicios de estancia temporal o respiro familiar, donde una persona puede ingresar por un periodo de tiempo limitado y ser partícipe de las actividades habituales del centro, que trabajarán y reforzarán la asistencia y cuidado del paciente siempre adecuándose a su estado físico, cognitivo y funcional.

Por último, desde la Confederación Española de Alzheimer y otras Demencias subrayan que existen diferentes fases dentro de un proceso de demencia. En ese sentido, es fundamental conocer la situación individual y concreta de cada persona y consultar con el médico especialista o profesionales asistenciales para valorar si es conveniente la realización de viajes o hacer cambios significativos en la rutina.



Fusión Integrativa

Inma Brizson

fusion_integrativa
by @unarubiakonmechas 

Fusionamos la danza, el yoga,
el pilates y los aéreos
para que tu práctica diaria
sea más consciente
y beneficiosa para ti.

C/ Goya 16, Tafira, Las Palmas | 677 011 209



JORGE BLASS

QUIERE
QUE EL
PÚBLICO
CANARIO
"FLIPE"

Según la RAE, "Flipar" es estar o quedar maravillado o admirado; estar o quedar asombrado o extrañado. Acepciones ideales para lo que persigue el aclamado ilusionista Jorge Blass para las 6 funciones que ofrecerá en Canarias en septiembre (dos en el Auditorio Alfredo Kraus de Gran Canaria; dos en el Auditorio de Tenerife, una y una en el Teatro Salinero de Lanzarote y el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura). No hay excusas para no pillar a Jorge Blass este septiembre en el Archipiélago.



Siempre es un placer el regreso al Archipiélago de la magia del gurú del ilusionismo Jorge Blass (Madrid, 1979), pero esta vez lo hace con uno de sus espectáculos más ambiciosos, Flipar! Jorge Blass es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden al público del siglo XXI.

Con apenas 19 años ganó la Varita de Oro de Monte Carlo y durante 20 años no ha dejado de recibir los más importantes reconocimientos por parte de la crítica y el público. Su magia ha cautivado a iconos del ilusionismo como David Copperfield o Penn & Teller. El ICDC (Gobierno de Canarias) patrocina esta gira de la productora canaria El Mono Producciones.

El aclamado ilusionista, multi premiado internacionalmente, advierte que *“en Flipar! mi reto artístico es que los espectadores no pierdan su capacidad de asombro, sus ganas de flipar”*, asegura Blass, y es que en este show, la magia y la tecnología se fusionan para crear experiencias únicas: desde hacer

invisibles a miembros del público hasta realizar increíbles y sorprendentes tele transportaciones que desafían toda lógica. Hay una frase en Jorge Blass que es premonitoria de cómo encara la creación de un nuevo espectáculo y, por ende, da significado a todo lo que ha sido su carrera artística en el ilusionismo: *“Al fin y al cabo, la magia no está en el truco, ni siquiera en el mago, la magia está en la mirada de un espectador ilusionado”*. Jorge Blass se sirve de su público, siente toda su energía y es lo que le impulsa a seguir creando espectáculos tan increíbles como Flipar!

DOS AÑOS DE MONTAJE

Jorge Blass y su equipo aseguran que han estado más de 2 años trabajando para montar este show y poder ofrecer nuevas ilusiones que creen una experiencia única en las que la magia se adelanta a la tecnología para demostrarnos que no existe lo imposible. Se trata de un estudiado show que te hará dudar incluso de tus sentidos, y con el que los niños descubrirán que sus padres no lo saben todo. Desapariciones, teletransportaciones e ilusiones que desafían la lógica dejarán a los asistentes boquiabiertos y sin saber cómo, dónde, ni por qué. Sin duda, una experiencia difícil de olvidar que no dejará indiferente a nadie.

En la sinopsis de Flipar! se recoge lo siguiente: La magia conectará al público más que cualquier red social. Una persona del público se hará invisible cada día. Serás testigo de una teletransportación increíble. Y las ilusiones traspasarán las puertas del teatro dejándote boquiabierto y ojiplático pero, sobre todo, con una sonrisa en la cara.

“Desde mis inicios, he observado a muchos espectadores reaccionar ante mi magia, algunos abren los ojos, otros se llevan las manos a la cabeza, se tapan la boca, rien, se asustan, incluso lloran, otros se enfadan, pero la mayoría lo vive con alegría. Aunque en realidad, el que más se emociona con esas reacciones soy yo. Esa emoción es la que me ha empujado a crear este show para mi público”.



El Abrazo de Rozalén

pasa los días
6 y 7 por el Kraus

Rozalén, una de las voces más destacadas y aplaudidas del pop y la canción de autor en español, regresa al Auditorio Alfredo Kraus en septiembre. En esta ocasión, para presentar su flamante nuevo disco, *El Abrazo*, cuya gira está siendo una de las más extensas de toda su carrera y del que ya conocemos “Lo tengo claro”, su vibrante y colorista primer single, con el que ha vuelto a conquistar a su audiencia.

“El Abrazo”, aparte del nombre del álbum que se publicó en abril de este año tras el sencillo citado, es el nombre de la extensísima gira en la que está inmersa una de las artistas de mayor éxito en directo, congregando a miles de seguidores en cada uno de sus conciertos.

La gira empezó en mayo y terminará en diciembre; en medio de todo esto **pasará en dos funciones por el Auditorio Alfredo Kraus, los días 6 y 7, más otra fecha en Fuerteventura el día 5.** La productora El Búho La Laguna ha conseguido rasgar estas dos fechas para la isla de Gran Canaria que se suman al paso de la manchega por Tenerife, quien actuó -en formato festival- en junio, y es que Rozalén es una artista queridísima en las Islas.

Pero quizás esta gira es la más brutal a la que se ha enfrentado la manchega desde que su canción “80 veces” (*Con derecho a*, 2013) corriera como la pólvora y pusiera a esta cantautora en la cima de la industria musical española y latinoamericana. No hay quien se resista a la autenticidad de Rozalén. Es una de las principales voces de la nueva canción de autor. Con cinco trabajos editados, ha cautivado a público y crítica a partes iguales.

En su haber acumula distinciones tan importantes como tres Discos de Oro, tres de Platino, un Goya, el Premio Nacional de Músicas Actuales 2021, tres nominaciones a los Latin Grammy o la Placa al Mérito Profesional de Castilla-La Mancha. Además, es una importante activista social, defendiendo con su música los derechos de las minorías y comunidades más desfavorecidas. Sorprendió desde sus inicios sobre el escenario al estar acompañada siempre por Beatriz Romero, su inseparable traductora al lenguaje de signos, defendiendo ambas un espectáculo absolutamente

inclusivo y dirigido a todo el mundo. Además, la química entre ellas se ha trasladado a los espectadores creando un gran círculo de magia en cada uno de los recitales de Rozalén.

DATOS QUE AVALAN UNA CARRERA FULGURANTE

Haciendo gala de una sencillez en la que coincide todo el sector, en septiembre de 2017 Rozalén presentó su tercer disco *Cuando el río sueña...*, precedido por la canción “Girasoles” y con el que alcanzó el #1 en la lista de ventas española. Actualmente es ya Disco de Platino y se mantuvo durante más de un año en el Top 5 de los discos más vendidos en España.

Tres años más tarde, en octubre de 2020, lanzó *El árbol y el bosque*, su cuarto álbum de estudio y del que se extraen canciones como “Este Tren”, “Y Busqué” o “Aves Enjauladas”; considerada esta última todo un himno en época de pandemia. Rozalén entró directa al #1 de la lista oficial de ventas española. Con “Que no, que no”, incluida en la BSO de ‘La Boda de Rosa’, la artista recibió su primer Goya a la ‘Mejor Canción Original’ en 2021 y una nueva nominación a los Latin Grammy como ‘Mejor Disco de Canción de Autor’. A partir de mayo de 2021, la artista salió de gira para presentar este trabajo

por toda España y parte del extranjero. Este mismo año obtuvo el Premio Nacional de Músicas Actuales 2021 por “su sensibilidad y compromiso” y por la “calidad artística de su trabajo como compositora e intérprete”.

En 2022, coincidiendo con la celebración del décimo aniversario del inicio de su carrera, Rozalén presentó *Matriz*, disco donde la artista registró con maestría un conjunto de temas producidos por Ismael Guijarro que rinden homenaje al folclore y a la música tradicional de España. El que propuso fue un viaje geográfico —y también emocional— por toda la península a través de piezas que forman parte de nuestra memoria colectiva e identidad; así como nuevas composiciones inspiradas en el cancionero popular.



'Mujeres World Fest'

Regresa el festival que celebra a las mujeres, en la música y las artes, al Sur de Tenerife

El Campo de Golf de Adeje se convertirá, una vez más, en el centro neurálgico de la música con voz femenina en Tenerife. El 21 de septiembre volveremos a disfrutar de 'Mujeres World Fest', una iniciativa que se ha convertido en el acontecimiento del verano en la Isla del padre Teide.

Con el propósito de poner en valor la música hecha y expresada por féminas, dicho festival empodera a la par que da visibilidad a la lucha por y para la igualdad real de género.

El cartel, que supone un homenaje al arte en forma de canción, está compuesto por Vanesa Martín, El Kanka, Paula Cendejas, María Peláe y Sara Socas.

Dichos conciertos conforman el broche final a un festival, colmado de cultura, tras un amplio programa de actividades culturales desarrollado entre los días 4 y 19 de septiembre.

Previamente a la gran cita del 21 de septiembre, el festival ofrecerá conferencias, charlas, teatro... entre todo ello incluye el concierto que ofrecerá la fantástica Pasión Vega, el 5 de septiembre en el Auditorio de Adeje.

'Mujeres World Fest' se consolida, pisando fuerte, sobre un terreno sólido, y concienciado en la importancia de dar voz a las mujeres que muestran su arte libre y conscientemente.

Un festival colmado de aprendizajes, arte en femenino y buena música en directo... para disfrutar siendo conscientes de la importancia que tiene seguir dando visibilidad a la lucha por y para conseguir una igualdad real.

En definitiva, 'Mujeres World Fest', es un espacio de encuentro, cavilación y cultura, en el cual comulgan todos los razonamientos, actividades y/o motivos que ensalzan el papel de la mujer en la sociedad de un mundo global.

¡Que no te lo cuenten!... vive la experiencia Mujeres World Fest en primera persona.

Ale Hernández

PERIODISTA

Las entradas están disponibles en la web:
www.mujeresworldfest.com



SÁBADO
21
SEPT

CAMPO DE GOLF
COSTA ADEJE

VANESA MARTÍN

MARÍA PELÁE | PAULA CENDEJAS | EL KANKA | SARA SOCAS

¡Y muchas sorpresas más!

Venta de entradas: TICKETRY.ES • Más Información: mujeresworldfest.com • Instagram Facebook

ORGANIZADORES PÚBLICOS: UUP, Ayuntamiento de Adeje, COSTA ADEJE, Islas Canarias, Instituto Canario de Desarrollo Cultural, Financiado por la Unión Europea, Ayuntamiento de Adeje, Plan de Desarrollo Económico y Promoción, Gobierno de Canarias.

ORGANIZADORES PRIVADOS: FAUCA, CANARIAS 0000, ZONAS LIBERTAL, BEBIDAS OFICIALES: PEPE, CUBIVIDAS VICTORIA, HOTEL OFICIAL: SPRING, TRANSPORTE OFICIAL: ARMAS, COLABORA: ALKÜR.

El proyecto MAM.Canarias (Mujeres Acompañando Mujeres) se dedica a la planificación y ejecución de eventos diseñados para fomentar un ambiente de inclusión y apoyo entre mujeres. Su enfoque se centra en la creación de encuentros que proporcionen un espacio seguro y acogedor, donde las mujeres puedan interactuar, compartir experiencias y recursos, y establecer conexiones significativas.

A través de la organización de estos eventos, se promueve el empoderamiento femenino, facilitar el intercambio de ideas y promover la solidaridad entre las mujeres.

LA INICIATIVA PARA EL FESTIVAL:

Tejemos una red de mujeres para vivir esta experiencia en comunidad, acompañadas, juntas y unidas con el mismo propósito: disfrutar de la música en directo.

¿Cómo se lleva a cabo? Entrando en la web del festival hay un enlace al whatsapp, ahí estoy yo amenizando para que se presenten y nos organicemos para poder ir hasta Adeje y allí tendremos un punto de encuentro para todas las que se unan.

Hahisa Rodríguez

Las novedades de LPA Beer & Music Festival

LPA Beer & Music Festival está contando los días para comenzar su undécima edición. La última quincena de agosto ha servido para que ya esté toda la información circulando en la calle, con incluso los horarios de cada uno de los conciertos que tendrán lugar entre el viernes 20 y sábado 21 de septiembre y en la jornada que el festival estrena con nueva denominación, **LPA Fun-Family** que ocupará el domingo 22. Este año LPA Beer & Music Festival se ha propuesto sorprendernos a cada noticia que daba y no ha parado de desvelar novedades.



Una de las más destacadas es que incluye en su cartel por primera vez a dos artistas internacionales. Por un lado, la rapera franco-chilena, **ANA TIJOUX**, una cantante influyente, una mujer de nuestro tiempo, con mirada universal, comprometida con el feminismo más activista que hay que ejercer desde todas las tribunas y que naturalmente será un honor tenerla en la undécima edición y escuchar todas las canciones de *Vida*, su último trabajo. Por otro lado, la banda indie argentina **ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO**, y es que esa ciudad efervescente, cultural, de espíritu eternamente joven de la que salen, La Plata, regaló al mundo una de las bandas con más presente y futuro del rock alternativo. Vendrán con su última producción *Súper Terror*.

El Line up de la undécima edición es, según Teresa Deudero, directora del evento desde su fundación, *“el mejor de los diez festivales que hemos celebrado sin ninguna duda”*. Se refiere por supuesto a todo el Line up orquestado y a cómo se ha organizado el festival, *“de una manera más orgánica, para que todo fluya en una ubicación que además se presta a ello, el Parque Litoral del Rincón, frente al mar”*. en alguna entrevista reciente con medios de comunicación de las Islas.

Para empezar, el festival se quita una espinita que tenía clavada desde el año 2020, cuando estaba programada una banda en claro ascenso como era **DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA**, *“pero es que ahora los cogemos en su mejor momento”*, comenta la directora, cuando

acaban de sacar su tercer álbum que los consolida del todo porque se han colocado como uno de los discos más escuchados en el país en plataforma digital. *Bolsa amarilla, Piedra Potente*, nombre de este tercer álbum, lleva el sello de la “kinkidelia”, que es el sonido que bautizaron haciendo su primer disco, algo que para ellos, cuando lo escuchaban, sonaba “quinqui”, según ha descrito Gringo (José Manuel Cabrera, guitarrista de la banda) en alguna entrevista con medios de comunicación.

El resto del cartel tiene una calidad excepcional. Es ecléctico, variado y con mujeres influyentes que nos vienen a dar *“palabra y acción”*, como Mala Rodríguez, la rapera jerezana que irrumpió en el ámbito del Rap y el Hip Hop en 2003 y quien que presentará su reciente trabajo *Un mundo raro*. Amparanoia & los Artistas del Gremio; Def con Dos; Los Zigarros; Muchachito Bombo Infierno; Hackers y Tabaiba completan el line up del viernes y el sábado.

Pero como decíamos, diez años de recorrido dan para mucho y con toda esa experiencia reunida LPA Beer & Music Festival lanza este año otra gran novedad para la última de sus tres jornadas (el domingo 22) con el estreno de **LPA Fun-Family**, la apuesta por la jornada más familiar del festival. De esta manera es como LPA B&MF quiere dar sentido a lo que lleva pasando durante la última década y es que el público que acude a las dos jornadas previas a disfrutar de la sorprendente y ecléctica programación cada año, vuelve el domingo pero en esta ocasión con la familia a disfrutar del día entero en un recinto **que lo pone todo a su servicio**: más conciertos, zona de gastronomía y bebida, zonas de juegos para los niños, zonas de descanso, y este año además -para el estreno- oferta conciertos exclusivos para la audiencia infantil, siendo el caso del espectáculo de Súper Abuela.

Otra de las súper novedades de este año, habiendo rebasado esa cifra de diez festivales celebrados y acumulando experiencia y rodaje, es que también por primera vez LPA Beer tendrá dos escenarios, el habitual y el escenario LPA Emer-gente, un escenario destinado al **Concurso LPA Emer-gente** con el que el festival, al margen del cartel oficial, quiere dar altavoz y presencia a todo el talento emergente que existe en las Islas, ofreciéndoles la oportunidad de tocar ante el mejor público, el que ya de por sí viene a cada edición de LPA Beer. Pero esta celebración no se hará de cualquier manera; LPA Emer-gente tendrá su propio escenario, que se convertirá en la plataforma de lanzamiento para estas prometedoras bandas y solistas.

Esto es posible al trabajo que se ha hecho durante más de dos meses de recepción de material y del comienzo de la preselección. Por un lado, de la Organización de LPA Beer & Music Festival, quien atesoraba la responsabilidad de elegir tres propuestas y, de otro, a la votación popular, a través de un formulario con todas las propuestas presentadas alojado en la propia web del festival: www.lpabeerfest.com, quienes con sus votos elegían otras tres de entre todas las propuestas restantes.

Los seis finalistas que concursarán por el premio económico y que además les hará entrar directamente en el line up del festival de 2025 son: **BELICE, O.M DOMÍNGUEZ & THE VILLAGE BAND, ALBA RODRÍGUEZ, DESCENTRADO & SIBARITAS, HAPPY PEOPLE Y TÓTEM.**



VIERNES 20

- 18:00 - 18:30 ⚡ ALBA RODRÍGUEZ
- 18:30 - 20:00 ⚡ ÉL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO
- 20:00 - 20:30 ⚡ BELICE
- 20:30 - 22:00 ⚡ LOS ZIGARROS
- 22:00 - 22:30 ⚡ TOTEM
- 22:30 - 00:00 ⚡ DEF CON DOS
- 00:00 - 00:30 ⚡ HACKERS
- 00:30 - 02:00 ⚡ DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA

SÁBADO 21

- 18:00 - 18:30 ⚡ HAPPY PEOPLE
- 18:30 - 20:00 ⚡ ANA TIJOUX
- 20:00 - 20:30 ⚡ OM DOMÍNGUEZ & VILLAGE BAND
- 20:30 - 22:00 ⚡ AMPARANOIA + ARTISTAS DEL GREMIO
- 22:00 - 22:30 ⚡ DESCENTRADO & SIBARITAS
- 22:30 - 00:00 ⚡ MUCHACHITO BOMBO INFIERNO
- 00:00 - 00:30 ⚡ TABAIBA
- 00:30 - 02:00 ⚡ MALA RODRÍGUEZ

DOMINGO 22

- 12:30 - 13:30 ⚡ SUPER ABUELA
- 14:00 - 15:30 ⚡ LOS LOLA
- 16:00 - 17:00 ⚡ PEPE BENAVENTE
- 17:30 - 19:00 ⚡ ASERES
- 19:30 - 21:00 ⚡ LOS SALVAPANTALLAS



ZONA INFANTIL, CASTILLOS HINCHABLE, JUEGOS, MAGOS, PAYASOS...
DIVERSIÓN ASEGURADA PARA TODA LA FAMILIA

CONSIGUE TUS ENTRADAS • INFO LPABEERFEST.COM



Maria Ameneiros

EVENTONIZATE



ENTREVISTA A UN ENTRENADOR PERSONAL DE ÉXITO

Adéntrate en el mundo del entrenamiento personal de la mano de Orlando Araña. Conoce sus consejos, experiencias y la pasión que lo impulsa a ayudar a otros a alcanzar sus metas de acondicionamiento físico.

¿QUE TE MOTIVÓ A CONVERTIRTE EN ENTRENADOR?

Desde niño siempre quise ser entrenador, he tenido un buen maestro que me ha inculcado una buena enseñanza y mi ilusión siempre había sido ser entrenador, he estudiado electricidad y otras ramas, pero nunca me ha llamado tanto la atención como ser entrenador de kickboxing -boxeo

¿COMO PERSONALIZAS LOS PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO PARA TUS CLIENTES?

La organización que tengo para cada día es preparar el temario para el día siguiente, de las clases que voy a impartir, y a medida que van pasando los días los voy motivando con cosas nuevas, no me gusta repetirme.

¿QUÉ CONSEJOS LE DARÍAS A ALGUIEN QUE COMIENZA EN ESTE DEPORTE?

Cuando una persona empieza a entrenar, creo que todos valemos para algo. Si hay alguien que no vale para meter un kroché valdrá para meter un louky, y si no vale para louky valdrá para esquivar, todas las personas tienen un don en algo.

¿CÓMO MANEJAS LA MOTIVACION DURANTE EL ENTRENAMIENTO?

Los motivo con lo más grande que tengo, siempre he tenido mucha afinidad con las personas, llevo en este deporte 28 años, y siempre me he adaptado a cada persona, para su motivación personal y que viva el entrenamiento con ilusión.

¿QUÉ IMPORTANCIA LE DAS A LA NUTRICIÓN EN ESTE PROCESO?

La nutrición es lo más importante

de todo, mantener una buena alimentación si quieres llegar lejos es indispensable, un boxeador tiene una dieta muy estricta, es muy importante mantener el peso.

¿QUÉ TIPO DE ENTRENAMIENTO CONSIDERAS MÁS EFECTIVO Y POR QUÉ?

Hago entrenamientos funcionales, motrices.... pero en mi opinión el mejor entreno es el que se hacía en la escuela antigua, los maestros que vienen de esa escuela son los mejores que he conocido hasta el día de hoy, y son los que están hoy en día siendo campeones del mundo, en estos 28 años te puedo decir que hago una labor social tanto a mayores como menores, me siento una persona concienciada en el mundo del deporte.

Laura Uche

GERENTE DE DE REOJO LA REVISTA Y DE PCL RADIO

Ahora también
en Tik Tok!

Compartiendo emociones

con Mapi Santana
todos los lunes 13:00h

PCL
Radio

Síguenos en Streaming
a través de
Facebook, Youtube
y nuestra página web



pclradio.es

95.3 fm
TELDE

5 días contigo

con Carolina Uche
De lunes a viernes
de 12:00 a 13:00h

Canaryfly mejora los trámites para el transporte de menores no acompañados

La compañía ha habilitado un formulario a través de su página web para realizar cómodamente la petición del servicio.

La aerolínea canaria Canaryfly ha creado una tarifa específica para el traslado de menores no acompañados, de entre 5 y 11 años de edad, que incluye la gestión del servicio de manera que no conlleve un coste adicional como sí sucedía anteriormente. De esta manera, como ejemplo, un menor residente no acompañado podrá hacer la ruta Gran Canaria-Tenerife desde 17,25€ por trayecto (tasas y cargos de emisión no incluidos). La directora de marketing y comunicación de Canaryfly, Cathaysa Santana, señala que *“al habilitar una tarifa diseñada específicamente para los menores no acompañados esperamos facilitar la gestión de las familias y tutores, que podrán realizar cómodamente la petición del servicio a través del formulario que hemos habilitado en nuestra página web. Por supuesto, nuestros/as pasajeros/as podrán seguir contactando con el Call Center o acudiendo a la oficina de ventas de su aeropuerto más cercano si así lo desean”*.

Santana explica que *“con esta medida pretendemos favorecer los desplazamientos entre islas de niños y niñas, y simplificar el acceso a este servicio”*. Desde la aerolínea recuerdan que los familiares o tutor legal deben realizar la solicitud al menos con 48 horas antes a la salida del vuelo para tramitar con éxito la petición. Además, si bien se consideran adultas a las personas a partir de 12 años, aquellos familiares o tutores que lo deseen podrán solicitar este servicio para menores entre 12 y 15 años cumplidos.

Por otra parte, en el caso de que un adulto tenga una reserva creada y desee incluir a un menor en su misma reserva para viajar juntos, desde Canaryfly informan que se deberá contactar con la compañía a través de su Call Center o en las oficinas de ventas de los aeropuertos para gestionar la venta del billete del menor y que quede asociado a la reserva del adulto ya existente.

Sobre Canaryfly

Canaryfly se enorgullece de apoyar el desarrollo y bienestar de más de 50.000 canarios cada mes, ofreciéndoles los mejores precios durante todo el año en todas sus rutas. La misión de la compañía siempre ha sido ofrecer un servicio de alta calidad que facilite la movilidad de la comunidad canaria. Canaryfly se compromete a seguir mejorando y optimizando sus recursos, reduciendo su impacto medioambiental y fortaleciendo su responsabilidad social.

2017

ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad ISO 14001

Sistema de Gestión Medioambiental

2018

Certificación OHSAS posteriormente renovada a la ISO 45001, en Seguridad y Salud en el Trabajo.

2024

Renovación IATA de Auditoría de Seguridad Operacional (IOSA).



Alex Martín y Victoria Marrero

CANARYFLY

和み

Descubre nuestra tienda online

nagomimoment.es

Imagina encender una vela para ver una película, disfrutar de un desayuno en una taza bonita o elegir un marcapáginas para tu próxima lectura. Queremos que estos pequeños gestos cotidianos llenen tu “kokoro” (corazón) de alegría y serenidad.



Nagomi
moment



Velas aromáticas
Book & Glow



Marcapáginas
3D



Papelería
y menaje



Para Japan lovers
Caligrafía, palillos...

El calor mata:

SITCA exige protección efectiva a los trabajadores en condiciones extremas

A pesar de que las leyes laborales en España establecen normas mínimas para proteger a los trabajadores del calor, asistimos asombrados al incumplimiento sistemático de dichas obligaciones. El cambio climático ha intensificado las olas de calor, transformando los lugares de trabajo en auténticos hornos. Mientras los termómetros se disparan, la salud y la vida de millones de trabajadores se encuentran en grave peligro. A pesar de las evidencias científicas y las recomendaciones de organismos internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), numerosos empresarios siguen sin tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad y el bienestar de sus empleados en estas condiciones extremas.

Un problema de salud pública

Trabajar bajo temperaturas extremas no es solo una incomodidad, sino un grave riesgo para la salud. El golpe de calor, la deshidratación, los calambres musculares y otras afecciones relacionadas con el calor pueden provocar enfermedades crónicas, discapacidades permanentes e incluso la muerte. La exposición prolongada a altas temperaturas también puede agravar enfermedades preexistentes como aquellas cardiovasculares y respiratorias.

La negligencia empresarial: una realidad

A pesar de que las leyes laborales en muchos países establecen normas mínimas para proteger a los trabajadores del calor, la realidad es que estas normas a menudo no se cumplen. Muchos empresarios priorizan la productividad por encima de la salud de sus empleados, exponiéndolos a condiciones de trabajo peligrosas.

- **Falta de descansos adecuados:** Los trabajadores no disponen de suficientes pausas para hidratarse y descansar en zonas frescas.
- **Inadecuada ventilación:** Los lugares de trabajo carecen de sistemas de ventilación adecuados para reducir la temperatura.
- **Escasa provisión de agua potable:** Los trabajadores no tienen acceso a suficiente agua potable para mantenerse hidratados.

- **Falta de formación:** Los trabajadores no reciben la formación necesaria sobre los riesgos del calor y las medidas preventivas.

La Inspección de Trabajo es un factor clave que tiene un papel fundamental en la prevención de accidentes laborales y enfermedades profesionales relacionadas con el calor. Sin embargo, los recursos de este organismo suelen ser limitados, lo que dificulta la realización de inspecciones periódicas y exhaustivas en todos los centros de trabajo. Desde SITCA, consideramos imprescindible intensificar las acciones para proteger a los trabajadores del calor:

- **Mayor vigilancia y sanciones:** La Inspección de Trabajo debe aumentar el número de inspecciones en los centros de trabajo, especialmente en sectores como la construcción, la agricultura y la industria, donde los trabajadores están más expuestos a las altas temperaturas. Las empresas que incumplan la normativa laboral deben ser sancionadas de forma ejemplar.
- **Fortalecimiento de la negociación colectiva:** Los sindicatos deben jugar un papel más activo en la negociación de convenios colectivos que incluyan cláusulas específicas para proteger a los trabajadores del calor.
- **Sensibilización y formación:** Es necesario sensibilizar a los trabajadores, a los empresarios y a la sociedad en general sobre los riesgos del calor y la importancia de adoptar medidas preventivas.
- **Investigación y desarrollo:** Se deben fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y materiales que permitan mejorar las condiciones de trabajo en entornos cálidos.

No podemos seguir mirando hacia otro lado. La vida de los trabajadores no puede ser un sacrificio en el altar de la productividad. Desde SITCA avisamos de que, si las denuncias ante la Inspección de Trabajo resultan insuficientes, recurriremos a los Tribunales de Justicia. Nada nos detendrá para proteger no sólo la salud, sino la vida misma de los trabajadores, que se está poniendo en peligro con total impunidad.

Antonio Rodríguez

SECRETARIO GENERAL DE SITCA

¿Problemas laborales?

Afíliate a SITCA



SINDICATO INDEPENDIENTE DE TRABAJADORES DE CANARIAS



C/ Prof. Lucas Arencibia, 13
928 680 763
TELDE, GRAN CANARIA

Calle La Marina N. 51
Esc. 2 planta 1 ofic. 12.
922 289 917
STA CRUZ DE TENERIFE

Estamos también en Fuerteventura / Lanzarote / La Gomera

La Cofradía
de Taliarte



RESTAURANTE

TELÉFONO: 928.134.387



Chef Daniel Pérez

¡EL MEJOR PESCADO FRESCO DE LA ZONA!

Local Climatizado
Comidas y postres caseros
Platos típicos canarios
Gran Bodega de vino

DYSTECA



Print

¡PRÓXIMAMENTE!

www.dystecaprint.com

Tu nueva página de personalización, con la garantía de **DYSTECA**



Calentando motores...

Estamos Trabajando
para ofrecerte un servicio de calidad.

Personaliza tus ideas con un solo click.

**IMPRESIÓN DTF
TEXTIL**

**CORTE Y GRABADO
LÁSER EN MADERA**

METACRILATO

MERCHANDISING

SUBLIMACIÓN



Metacrilatos con peana



Puzzles



Madera

Chapas
varios modelos



Piedra pizarra

Textil DTF



Bolígrafos



Reloj metacrilato



Lienzos

Y MUCHO MÁS...

SÍGUENOS EN REDES