

de reojo

la revista

SALUD Y BIENESTAR

Thania Russberg. Tendencias de maquillaje nupcial para 2025
Iruya Lasso. La fisioterapia en las 'Kellys'

CULTURA

Sandra Morejón. La hostil belleza de la acacia

MÚSICA

Mika y Keane deslumbran en el Culture & Business Pride 2024

Enrique Iglesias, Will Smith y Ozuna: los grandes nombres del Granca Live Fest 2025

SOCIEDAD

Miguel González, Schmidt Canarias

SITCA ante los retos del sindicalismo moderno: transformación y relevancia



OMAYRA CAZORLA
“EL HUMOR ESTÁ EN LA CALLE”



mobiliario de cocina



COCINAS SINGULARES PARA HOGARES EXCLUSIVOS

TELDE

C/ Viera y Clavijo, 18
San Gregorio
928.692.914

LAS PALMAS G.C.

Avenida Pintor Felo Monzón, 31
7 Palmas
928.414.217



¡Síguenos!

www.samony.com

Hay superhéroes que luchan por un mundo mejor, comunicándose con los animales.

Tú, aportando ideas para crear energía a partir de residuos orgánicos, también.





6

5
Salud y Bienestar
Tendencias de maquillaje nupcial y de invitadas para 2025

6
Salud y Bienestar
La fisioterapia en las 'Kellys': Un parche que puede ayudar

8
Salud y Bienestar
Los niños con enfermedades crónicas tardan 2 años de media en ser diagnosticados tras los primeros síntomas

10
Portada
Entrevista a Omayra Cazorla: "El humor está en la calle"

12
Cultura
Sandra Morejón: La hostil belleza de la acacia

14
Música
Mika y Keane deslumbran en el cierre del Culture & Business Pride 2024

15
Música
Enrique Iglesias, Will Smith y Ózuna, entre los grandes nombres del Granca Live Fest 2025

16
Sociedad
Miguel González: Schmidt Canarias

18
Sociedad
SITCA ante los retos del sindicalismo moderno en 2025: transformación y relevancia

Dpto Comercial
Laura Uche Aquino
Teléfono: 666 772 341

Edita
Patricia Uche Aquino
Laura Uche Aquino
Carolina Uche Aquino

Diseño y Maquetación
Óscar Quintana Quintana

Dpto Contenidos
Carolina Uche Aquino
Teléfono: 618 308 561

Delegada provincia Santa Cruz de Tenerife
Ale Hernández
Teléfono: 628 608 956

Agradecimientos
Omayra Cazorla
Miguel González
Iruya Lasso
Grupo Macaronesia
Sandra Morejón
Antonio Rodríguez
Thania Russberg
The Borderline Music
Ilunion · Comunicación social

Carta del Director

Con el cierre de este 2024, nos complace presentarles la **edición número 58 de De Reojo La Revista**, un número especial que marca el final de un año lleno de historias fascinantes y nuevos horizontes por explorar. En esta última entrega del año tenemos el honor de contar con una de las personalidades más queridas de las Islas Canarias, la humorista **Omayra Cazorla**, quien se convierte en la protagonista de nuestra portada. Su chispa, su sentido del humor y su mirada única nos brindan una dosis de alegría para afrontar el año venidero.

En esta edición también conocerás el libro de **Sandra Morejón** y en el ámbito musical, les adelantamos los primeros detalles del esperado "**Granca Live Fest**", con artistas de la talla de Will Smith y Enrique Iglesias, entre otros.

Como siempre, buscamos ofrecerles una mirada completa sobre diversos temas de interés. La Salud y Bienestar nos importa y en esta ocasión **Iruya Lasso** analiza el dolor crónico en las trabajadoras de los hoteles, un tema que merece ser abordado con urgencia.

Desde DR queremos agradecerles profundamente su apoyo constante y por ser parte de esta comunidad que ha hecho de **De Reojo** una publicación única. Adelantarles que próximamente estrenamos una nueva web: **www.derejolarevista.es** para estar más en tu día a día.

Con la mirada puesta en el 2025, les deseamos un año lleno de salud, proyectos cumplidos y momentos que los llenen de satisfacción. Que cada página de nuestra revista continúe siendo un espacio de reflexión, entretenimiento y, sobre todo, de inspiración para todos ustedes.

Nos despedimos con la certeza de que, al igual que este 2024, el próximo año traerá nuevas historias, nuevos desafíos y, por supuesto, nuevos protagonistas. Gracias por acompañarnos siempre. ¡Nos leeremos de reojo en 2025!

Con cariño y gratitud,

Patricia, Laura y Carolina



14



www.derejolarevista.es

C/Roque Nublo Nº30
35200 - Telde
Las Palmas de Gran Canaria
revistaderejo@gmail.com

TENDENCIAS DE MAQUILLAJE NUPCIAL Y DE INVITADAS PARA 2025

Belleza natural, Sofisticación y Autenticidad

El maquillaje para bodas y eventos en 2025 se enfoca en la naturalidad, el glamour sutil y el cuidado de la piel. Como maquilladora profesional especializada en novias e invitadas desde 2020, he sido testigo de cómo las tendencias no solo reflejan un estilo, sino un deseo profundo de autenticidad y comodidad en estos momentos tan especiales. Este año, las preferencias de las novias e invitadas son más claras que nunca, y quiero compartir mi perspectiva sobre esta evolución.

El cuidado de la piel: la base de todo maquillaje

Siempre repito que “el maquillaje comienza mucho antes de aplicar la primera capa de base. Una piel bien cuidada marca la diferencia entre un maquillaje que simplemente luce bien y otro que realmente resplandece”. Mi consejo a todas mis clientas es que “comiencen una rutina de cuidado constante, al menos seis meses antes del evento, que incluya limpieza, hidratación y protección solar diarias”. También recomiendo “exfoliaciones suaves y tratamientos que aporten luminosidad”.

Además, una alimentación equilibrada y una correcta hidratación son fundamentales para conseguir una piel radiante. Invertir en el cuidado de la piel no solo garantiza un maquillaje duradero y hermoso para un día especial, sino que también es una inversión en la belleza a largo plazo.

Tendencias para novias: la esencia de lo natural

En 2025, las novias buscan un maquillaje que las haga sentirse ellas mismas, pero en su mejor versión. Las bases ligeras, que permiten que la piel respire y luzca natural, son las más populares. El acaba-



do luminoso, ese “brillo desde dentro”, se consigue realzando puntos clave como los pómulos o el arco de cupido.

Los tonos neutros siguen dominando en sombras, rubores y labios, creando un look fresco, luminoso y sofisticado. El objetivo es resaltar la belleza auténtica de la novia sin que el maquillaje se vea pesado, logrando un equilibrio perfecto entre sutileza y elegancia.

Aunque la naturalidad es la protagonista, cada novia tiene algo único que puede destacarse con pequeños toques personalizados, como un brillo sutil en los ojos o un iluminador estratégico que capte la luz.

Invitadas: libertar para experimentar

¡Fue espectacular! Siempre, en el caso de las invitadas, las posibilidades se amplían. Aquí es posible jugar con colores más atrevidos en labios o sombras, como tonos cereza, burdeos e incluso azul vibrante. Estos detalles se combinan con una piel luminosa y fresca, manteniendo

siempre el equilibrio necesario para evitar sobrecargar el look.

Mi enfoque personal

Desde que comencé mi carrera en 2020, he trabajado para que cada novia e invitada se sienta única. No solo se trata de aplicar productos, sino de conectar con cada persona, entender sus necesidades y resaltar su belleza individual.

En 2025, el maquillaje nupcial nos invita a centrarnos en lo esencial: la piel, la personalidad y la belleza auténtica de cada mujer. Mi compromiso sigue siendo ofrecer un maquillaje que no transforme, sino que empodere, permitiendo que cada mujer se sienta especial en los momentos más importantes de su vida.

Si estás planeando tu boda o asistiendo a un evento especial, este es el momento perfecto para abrazar tu estilo único y confiar en el maquillaje como tu aliado para brillar.

Thania Russberg
@thania_russberg_makeup



Maquillajes de Thania Russberg. Fotografía de Thania Russberg.

Servicio de Tapizado de vehículos

Tapicería **PEñATE**
#LoTapizamosTodo

**ASIENTOS, TECHOS, VOLANTES
PUERTAS Y PALANCAS DE CAMBIOS**



LA FISIOTERAPIA EN LAS 'KELLYS': UN PARCHÉ QUE PUEDE AYUDAR

Canarias lleva varios años consecutivos batiendo récords en el número de turistas anuales. Sin embargo, en el otro lado de la moneda se encuentran los problemas derivados de este modelo que, en muchas ocasiones, está ligado a la precariedad laboral. Según un estudio publicado en 2019 por Comisiones Obreras, hasta el 70% de las camareras de piso, conocidas como "Kellys", se automedicaban para poder seguir trabajando. Desde este colectivo denuncian una sobrecarga de trabajo, con más de 20 habitaciones diarias por camarera. Esta carga implica una alta demanda física, con gestos repetitivos constantes y la sensación de trabajar siempre a contrarreloj. Las trabajadoras se quejan tanto del volumen de tareas diarias como del peso de los carros y las camas.

Es una profesión en la que la sobrecarga de trabajo se combina con sueldos bajos y tareas agotadoras, y, por desgracia, con la falta de empatía de muchos clientes. Estas malas condiciones se han convertido en su pan de cada día: la "temporada alta" turística, que antes se limitaba al otoño-invierno, ha mutado, y ahora esa temporada alta se extiende todo el año, de enero a diciembre.

Este modelo tiene un coste personal significativo para las Kellys y para el sistema en su conjunto: aumento en el consumo de medicamentos, mayor tasa de bajas laborales, más citas médicas, etc.,

lo que, a su vez, ejerce presión sobre el sistema sanitario. El trabajo que realizan, indispensable para el funcionamiento de los hoteles, provoca dolores que con frecuencia terminan en lesiones (tendino-



Trabajadora 'haciendo' la habitación antes de los nuevos huéspedes. Fotografía de Liliana Drew.

patías, dolores articulares, lesiones discales, lumbalgias, entre otras). De hecho, según datos de Antena 3 de septiembre de 2024, más del 40% de la plantilla de los hoteles en Canarias está de baja laboral.

La fisioterapia puede desempeñar un papel clave en muchos de estos casos, no solo para aliviar la sintomatología ya generada, sino también para establecer medidas preventivas. La educación sobre el dolor es esencial, así como fomentar hábitos de actividad física, que deberían ser una constante en trabajos tan exigentes. Además, es importante incorporar prácticas de higiene postural y un calen-

tamiento previo antes de cada jornada laboral.

Todo esto se podría lograr a través de diversas herramientas que pueden ser de gran ayuda en este tipo de patologías: desde la terapia manual y el ejercicio terapéutico, hasta otras intervenciones como la educación en el manejo del dolor, la electroterapia o la exposición gradual. La fisioterapia no solo podría mejorar los síntomas de las Kellys, sino que también contribuiría a reducir la alta tasa de medicación autorrecetada, la tasa de bajas laborales y a acelerar los procesos de recuperación de lesiones.

Asimismo, sería de gran utilidad que los hoteles apostaran por medidas que hicieran más cómodo el trabajo, como camas elevables o la automatización de tareas manuales. Sin embargo, cabe destacar que todo esto no se soluciona únicamente con fisioterapia, aunque pueda ofrecer importantes mejoras. En este caso, la fisioterapia sería un "parche" temporal. Es necesario abordar el origen del problema: mejorar las condiciones laborales, como la carga de trabajo, los ritmos de trabajo, los sueldos y los descansos. Mientras estas condiciones no cambien, las cifras seguirán aumentando rápidamente.

Iruya Lasso
Fisioterapeuta



En la clínica Alpha Biopsicosocial:
C/ Castrillo 48, LPGC.

Sígueme en Instagram:
[@ilr_fisioterapia](https://www.instagram.com/ilr_fisioterapia)



IRUYA LASSO RAMOS
FISIOTERAPEUTA

+34 666 237 839



IRUYA
LASSO
FISIOTERAPIA



Rejuvenecimiento facial sin cirugía

Entra y consulta todos nuestros tratamientos
en hospiten.com



LOS NIÑOS CON ENFERMEDADES CRÓNICAS TARDAN 2 AÑOS DE MEDIA EN SER DIAGNOSTICADOS TRAS LOS PRIMEROS SÍNTOMAS

En España, se estima que cerca del 19% de los menores de 14 años —más de 1.300.000 niños y niñas— tienen una enfermedad crónica, muchas de las cuales generan discapacidades y limitaciones significativas

Además, el 73% de las familias experimenta un **importante impacto socioeconómico** debido a los costes asociados al cuidado y tratamiento de sus hijos, mientras que un 64% afirma tener un sentimiento de aislamiento social

Dos tercios de los niños/as comienzan a presentar síntomas antes de los cinco años, pero el diagnóstico se produce, en promedio, dos años más tarde. Está es una de las principales conclusiones del estudio 'Impacto social en la infancia y adolescencia con enfermedad crónica y discapacidad asociada', realizado por la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, y que se centra en identificar las realidades y necesidades sociosanitarias de los menores con enfermedades crónicas y discapacidades asociadas, así como en analizar el impacto en sus familias. También analiza aspectos clave como el acceso al diagnóstico, la adecuación de los recursos educativos, el uso de servicios asistenciales y las barreras para la inclusión social.

La infancia y la adolescencia son etapas cruciales en el desarrollo de cualquier persona. Sin embargo, para quienes conviven con una enfermedad crónica, estas etapas conllevan dificultades que impactan no solo en su salud, sino también en su vida emocional, social y educativa. "Conocer todos estos aspectos en profundidad nos brinda la oportunidad de fundamentar políticas públicas que promuevan la equidad, y diseñar apoyos que respondan a las necesidades reales de las familias", afirmó la **presidenta de la POP, Carina Escobar**, durante la presentación del informe.

Condiciones de salud

En España, se estima que cerca del 19% de los menores de 14 años (más de 1.300.000 niños y niñas) tienen una enfermedad crónica. Entre las patologías más comunes están el asma, la diabetes tipo 1, la epilepsia y las enfermedades raras, muchas de las cuales generan discapacidades y limitaciones significativas.

Según revela el estudio, las limitaciones en actividades cotidianas debido a complicaciones de salud son habituales para el 76% de los encuestados. Las dificultades más frecuentes son las cognitivas o intelectuales (52%), seguidas por problemas para comunicarse (47%) y relacionarse socialmente (37%), "lo que refuerza la **necesidad de recursos y espacios educativos inclusivos**", apuntó la Plataforma.

En relación al certificado de discapacidad, solo el 43% dispone de un certificado de discapacidad, mientras que el 60% no tiene reconocido ningún grado de dependencia, dificultando el acceso a servicios esenciales.

Impacto en las familias e información

Recibir el diagnóstico tiene un efecto emocional importante tanto para los afectados como para sus familias, tanto en ámbito emocional como económico. En este sentido, "el **73% de las familias experimenta un importante impacto socioeconómico debido a los costes asociados al cuidado y tratamiento de sus hijos**, y un 64% reporta un sentimiento de aislamiento social", subrayó Escobar. Este impacto afecta de manera desproporcionada a las madres, "que en muchos casos asumen la mayor carga de cuidados, con consecuencias notables en sus trayectorias laborales y en el equilibrio familiar, lo que pone de manifiesto la **urgencia de políticas de conciliación y apoyo para las familias**", añadió la presidenta.

Por otro lado, en la actualidad, la mitad de las personas con discapacidad encuestadas considera estar bastante o muy informada sobre su situación de salud, y tanto el paciente como su entorno aceptan su discapacidad o limitaciones. Además, "quienes **pertenecen a alguna asociación de pacientes tienden a estar bastante más informados que quienes no pertenecen**", resaltó la POP.

Insuficiencia de recursos

En líneas generales, existe un **bajo conocimiento y uso de recursos para menores con discapacidad, lo que sugiere la necesidad de campañas informativas** y de simplificación en los procesos de acceso. Los recursos más conocidos y utilizados son los centros de atención especial (el 45% los conoce y el 25% los utiliza) y las aulas de inclusión (32% y 18% respectivamente). El recurso sobre el cual existe un **mayor desconocimiento es la asistencia personal**, la cual solo conoce el 11% y apenas el 3% son usuarios del recurso, considerándose especialmente importante la divulgación de esta **figura de apoyo**



por su especial impacto positivo y transversal en la vida de las personas con discapacidad y su entorno.

También cabe señalar que el 75% de personas entrevistadas consideran insuficientes los recursos actualmente disponibles en un centro educativo para niños/as y adolescentes con enfermedad crónica y discapacidad, mientras que el 51% reporta problemas de rechazo y el 40% dificultades de aprendizaje. Solo un 22% valora los recursos actuales como suficientes.

En definitiva, este estudio revela importantes desafíos para el estudiantado con enfermedad crónica y/o discapacidad en el ámbito escolar, desde retrasos en el diagnóstico y carencias en el reconocimiento de la situación de dependencia, hasta el impacto emocional profundo en las familias y las limitaciones en el acceso a recursos esenciales. Las barreras informativas y la insuficiencia de recursos educativos inclusivos afectan negativamente a su desarrollo, mientras que problemas como el rechazo social y las dificultades de aprendizaje evidencian la necesidad de promover entornos más inclusivos. Estos hallazgos subrayan la urgencia de implementar estrategias integrales que mejoren la detección temprana, el acceso a los apoyos y la formación docente especializada, promoviendo la equidad y el bienestar tanto para los afectados como para sus familias.

Ilunion
Comunicación social



Tiendas de Artesanía FEDAC Cabildo de Gran Canaria

Artesanía Tradicional

c/ Domingo J. Navarro 7
35002

Las Palmas de Gran Canaria

Tlf: 928.369661

Horarios: de lunes a viernes 10'00 a 13'30
y de 16'30 a 20'00 horas

Artesanía Tradicional e Innovación

Centro Etnográfico Faro de Maspalomas
Plazoleta del Faro s/n 35100

Maspalomas-San Bartolomé de Tirajana

Tlf: 928.772.445

Horario: de lunes a domingo de 10'30 a
17'00 horas



Cabildo de
Gran Canaria

FEDAC

FONDO PARA LA ETNOGRAFÍA
Y EL DESARROLLO DE LA
ARTESANÍA CANARIA



OMAYRA CAZORLA: “EL HUMOR ESTÁ EN LA CALLE”



Cuando entrevisté a Omayra por primera vez fue en febrero de 2017. Desde ese momento, supe que estaba ante una mujer destinada a ser GRANDE, algo similar a lo que sentí cuando me propuse traer a Quevedo, a los estudios de PCL Radio, para entrevistarle antes de que su carrera despegara (y lo conseguí, por cierto). Omayra es de esas personas que no pasan desapercibidas y, lo más importante, no te dejan indiferente. Charlar con ella, aunque sea solo por un rato, es sumergirse en una realidad que, a veces, nos hace reír y otras veces nos hace pensar. Desde mi perspectiva, es completamente transparente, sabe con quién sí y con quién no.

Me consta que, los últimos años no han sido todo un camino de rosas y que ha encontrado más de una piedra en su camino, pero ella siempre ha tenido muy claro su objetivo. Omayra estaba predestinada a llenar un espacio muy necesario en el humor canario, especialmente en el ámbito femenino y hoy en día lo llena y desborda.

Tu estilo se caracteriza por un humor irreverente y muy directo... ¿Cómo nació esa forma de hacer reír y qué te impulsa a abordar situaciones cotidianas con ese enfoque tan genuino, a veces grotesco?

Nació de la necesidad de alzar esa voz interna que creo que todos tenemos, aunque nos queramos esconder. Todos tenemos algo que contar, algo que decir. El humor es una forma de expresarlo, y la ironía es como una cuchara: todo entra mejor con ella.

¿Cuál es la diferencia entre la chica que comenzó actuando en bares a la Omayra que ahora llena aforos en teatros?

Sigo siendo la misma. Y sigo actuando en bares. La esencia golfa de los bares tiene un atractivo personal que no se encuentra en ningún otro sitio. En un bar te permites ciertas licencias que, en un espacio más convencional, te ves obligada a "cortar" -aunque claro, siempre intento salirme con la mía, jejeje-.

En tus monólogos, lo cotidiano se convierte en una fiesta de humor sin filtros. Como trabajadora social, ¿cómo influye tu formación en la forma en que percibes las realidades sociales y cómo las trasladas al escenario de una manera tan divertida pero crítica?

Influye en cómo miro la realidad. En el contexto y el mensaje que quiero transmitir. Al intentar captar una visión global de cualquier situación, se hace más fácil convertirla en comedia. Al final, el humor está en la calle, en lo que vivimos a diario.

¿Qué papel han jugado las redes sociales en el ascenso de tu carrera?

¿Cómo manejas la presión de ser una figura pública en el mundo digital? ...Es sabido que no todo ha sido color rosa.

Las redes sociales lo han sido todo. Gracias a ellas, he ganado visibilidad y una gran parte de lo que hoy ocurre en los teatros o en los lugares donde actúo es responsabilidad de ellas.

Y ahora, ¿te imaginas vivir sin esa conexión a redes sociales?

Uff que va... me sería bastante complicado porque mi vida laboral está vinculada a ellas.



Tienes una energía desbordante y una capacidad única de conectar con el público en cada uno de tus monólogos... ¿Cómo llevas el saber que eres una de esas artistas que o te gustan mucho o no te gustan nada? ...Contigo no existe el término medio... (A nosotras, y a la mayoría, ¡nos encantas, bb!)

¡jajajajaja! Me caracteriza ser de blanco o de negro, no me gustan los tonos grises. A quien le guste bien, y a quien no, también. Al final, no todo el mundo disfruta de la tarta de chocolate con nata, pero eso no le quita atractivo, ¿verdad?

Eres un referente dentro del humor en Canarias. ¿Cómo estás en el momento presente y qué esperas del 2025?

Ahora mismo, en el presente, estoy con cautela, creando mi nuevo show, que se llamará *Fantasía*. Para el 2025, espero una sola cosa: salud. Salud. Y más salud.

“La esencia golfa de los bares tiene un atractivo personal que no se encuentra en ningún otro sitio”

Y, si puede ser, algo de dinero para pagar las facturas y seguir haciendo lo que más me gusta: hacer reír a la gente.

Y ya que nos hablas de 'Fantasía', ¿qué más podrías contarnos al respecto?

Se trata de unos sketches de humor surrealista que muestran situaciones cotidianas que nos hacen pensar: '¿En serio está pasando esto?'. Es como si la realidad superara la ficción, ¿verdad? y a veces ocurre...

Carolina Uche Aquino

COSTUMBRES ARGENTINAS
FOOD TRUCK

Pedidos a través de Glovo
¡Ahora también puedes comer en El Búnker!

Horario:
Miércoles, jueves, viernes y domingo de 19:00 a 23:00h
Sábado de 13:00 a 16:00 y de 19:00 a 23:00h

Calle Ancor 5 - Marpequeña

SANDRA MOREJÓN, LA HOSTIL BELLEZA DE LA ACACIA

Sandra Morejón (Las Palmas de Gran Canaria, 1969) es una autora versátil que ha explorado diversos géneros literarios a lo largo de su carrera. Su estilo literario se caracteriza por una mezcla de elementos de ficción y realismo, abarcando desde la poesía hasta la novela contemporánea.

Debuta públicamente con su obra «Distancias de archipiélago» (2018), donde la autora resucita versos escritos en su juventud, creando una poética que refleja emociones profundas y muy personales.

Este libro de poesía se caracteriza por su tono confesional y se expresa invariablemente en primera persona. Los poemas reflejan el sentimiento y la naturaleza, entrelazando la presencia y la ausencia del ser amado, con la isla de Tenerife como uno de los escenarios más reconocibles.

El poemario aborda temas amorosos y existenciales, mostrando la huella de una mujer que se debate en preguntas sobre la experiencia vital en su totalidad. Es una obra que resucita versos primerizos, resultado de un primer amor en los años universitarios de la autora.

En 2024 vuelve a la escena literaria con la publicación la novela corta «La hostil belleza de la acacia». La obra se centra en Tirajana, una narradora y personaje sin voz, pero muy especial, que relata la historia de las diferentes familias que la habitan desde una perspectiva única. A través de su particular lenguaje, Tirajana describe su relación con los habitantes que la acompañan a lo largo de sus años en una isla tan increíble como ella misma.

Esta novela explora las temáticas del ol-

vido, la soledad no deseada, las memorias histórica y cultural, los mitos, la capacidad de resiliencia y, sobre todo, la conexión con el hogar. También utiliza las catástrofes naturales como alegorías de la



Sandra Morejón en la playa de Las Canteras.

vulnerabilidad a la que todo ser vivo está sometido.

En esta obra sorprendente, se muestra cómo un ser, aparentemente inanimado (Tirajana) observa, siente, ríe, llora, añora, se desmorona y se rehace con la única finalidad de sobrevivir. Con ello, la escritora intenta reflejar, a modo de me-

táfora, las complejidades de la existencia humana.

Además de las obras publicadas, ha escrito relatos breves, novelas, novelas cortas, cuentos y, principalmente, poesía para todas las edades. Es en este último género donde la autora se encuentra más cómoda y afirma que «dentro del amplio abanico literario, me siento, ante todo, poeta». Buen ejemplo de ello lo podemos encontrar en sus redes sociales, donde Sandra Morejón lleva a cabo un proyecto poético desde el año 2022, en el cual pone voces a las estatuas que va encontrando por el mundo. En este proyecto de poesía y surrealismo, Sandra escribe poemas como si las propias estatuas hablasen, dando así vida a elementos urbanos que vemos a diario, pasamos delante de ellos y en los que no nos fijamos. La autora decidió poner en marcha el proyecto llamado «Serie estatuas con vida» tras reflexionar que, las personas que vemos representadas en figuras de bronce, piedra, etc., fueron algún día personas reales con sus emociones, sentimientos, anhelos, familias... al igual que lo somos quienes aún tenemos el regalo de la vida.

En definitiva, su capacidad para abordar temas variados y su habilidad para conectar con los lectores y las lectoras a través de una narrativa emotiva, reflexiva y adaptada a un mundo en constante cambio, son aspectos destacados de su estilo literario.

Sandra Morejón es trabajadora social y escritora, y colabora de manera desinteresada en varios proyectos comunitarios y culturales con colectivos que presentan dificultad para acceder a eventos literarios, así como participación en festivales de poesía en zonas rurales con escasos recursos de tipo cultural.



“Somos una *excelente opción* para que realices *tus compras* en un ambiente *humano, amable y cercano*.”



C/ JOSE BARRERA SEGURA, 37 - EL CALERO ALTO, TELDE



27 OCT. ✦
XXI Salón
Internacional
del Cómic y
la Ilustración
de Tenerife

✦ 03 NOV.
Halloween
Santa Cruz

✦ 17 NOV.
Media Maratón
Internacional
de Tenerife

Dominguea en Santa Cruz entrando en:

HOLADOMINGO.COM

#HolaDomingoSC

MIKA Y KEANE DESLUMBRAN EN EL CIERRE DEL CULTURE & BUSINESS PRIDE 2024

Los Británicos cierran su gira internacional “Hopes & Fears” rodeados de miles de personas en Canarias

La séptima edición del Culture & Business Pride clausuró con un éxito sin precedentes, reuniendo a miles de asistentes en los Conciertos por los Derechos Humanos Igualitarios celebrados en Tenerife y Gran Canaria. Con actuaciones estelares de Mika, Keane y Samantha Hudson, el festival reafirmó su posición como referente internacional en diversidad, cultura y defensa de los derechos humanos. El festival contó con el apoyo fundamental de la Vicepresidencia Primera del Cabildo de Gran Canaria, Turismo de Gran Canaria, Promotur - Turismo de Islas Canarias e Igualdad y Diversidad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife que ponen de relieve el compromiso global de las instituciones con una sociedad igualitaria en Canarias.

Un cierre apoteósico

Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, fueron escenario de unas jornadas inolvidables. Samantha Hudson abrió la jornada con su característica actitud punk y mensajes reivindicativos, ofreciendo un espectáculo que combinó baile y conciencia social. Hits como “Burguesa arruinada” y “Demasiado coño” encendieron al público desde el primer minuto.

Le siguió Belén Aguilera, quien con su voz cautivadora y cercanía elevó aún más el ambiente festivo. Pero el momento cumbre llegó con Mika. El artista libanés-británico, demostrando un sorprendente dominio del español, conectó profundamente con los asistentes. Temas icónicos como “Relax, Take It Easy” y “Grace Kelly” generaron coros multitudinarios y momentos de euforia colectiva. “Esta isla es mágica, gracias por hacerme sentir como en casa”, expresó Mika, desatando una ovación ensordecedora.

El broche de oro lo puso Keane. La banda británica, inmersa en la gira por el 20 aniversario de su álbum “Hopes and Fears”, ofreció un directo impecable. Canciones como “Somewhere Only We Know” y “Everybody’s Changing” resonaron con fuerza, consolidando una conexión especial con el público canario. “Es un honor cerrar esta edición tan especial del festival”, comentó emocionado Tom Chaplin, vocalista de la agrupación. Ambos artistas cerraron sus giras internacionales en Canarias.

La Mariparty: el arte drag toma el protagonismo

La primera edición de la Mariparty añadió un toque único al festival. Estrellas



internacionales del drag como Alyssa Edwards, Violet Chachki y Gottmik compartieron escenario con talentosas artistas locales como Drag Chuchi, Dita Dubois, Exhuberancia Carey y Drag Sethlas. El espectáculo fusionó glamour, arte y reivindicación, demostrando por qué Canarias es cuna del drag y la contracultura LGTBIQ+.

Sorpresas en los Alan Turing LGTBIQ+ Awards

La semana estuvo marcada por la entrega de los prestigiosos Alan Turing LGTBIQ+ Awards, celebrados por primera vez en Las Palmas de Gran Canaria. Uno de los momentos más emotivos fue la entrega sorpresa del Premio QUEER+ a Samantha Hudson, reconocida por su labor como símbolo de visibilidad y resistencia. “Este premio es para todas las personas que luchan cada día por ser quienes son”, declaró Hudson visiblemente emocionada.

1. Mika tocando el piano.
Fotografía de Julián Martín.
2. Tom Chaplin, vocalista de Keane, alzando la mano.
Fotografía de Julián Martín.

Un festival que trasciende fronteras
Desde su inicio en 2017, el Culture & Business Pride ha sumado más de 90.000

asistentes y generado un impacto económico superior a 18 millones de euros en la marca turística de Islas Canarias. Actividades como las conferencias y networkings, con la participación de artistas internacionales y figuras como Paco León, Cayetana Guillén-Cuervo y Enrique Álex, reafirmaron el carácter transformador y multidisciplinar del evento.

Canarias es Queer, más que nunca
El Culture & Business Pride 2024 no solo celebró la diversidad, sino que también sirvió como plataforma para el diálogo, la visibilidad y la creación de redes de apoyo. Un espacio donde la música, el arte y la cultura se entrelazan para impulsar un cambio social real.

The Borderline Music

ENRIQUE IGLESIAS, WILL SMITH Y OZUNA, ENTRE LOS GRANDES NOMBRES DEL GRANCA LIVE FEST 2025

Carín León, Nathy Peluso o Emilia son otros de los artistas que integran el cartel de una de las mejores experiencias festivaleras del mundo

El Granca Live Fest 2025 promete ser la edición más emocionante hasta la fecha con un cartel que reúne a titanes del panorama musical global, algunos de cuyos nombres se han dado a conocer esta tarde en el hotel Santa Catalina. La que ya es considerada por méritos propios una de las mejores experiencias festivaleras del mundo, regresa los próximos 3, 4 y 5 de julio al estadio de Gran Canaria como una experiencia musical única para los amantes de todos los géneros, que guarda grandes sorpresas aún por desvelar.

Si el año pasado el Granca batió todos los récords con más de 80.000 asistentes, 30 horas de música en directo y un retorno económico de 31 millones de euros, la edición 2025 promete superar estas cifras de vértigo, gracias a la organización de la productora newEvent, un referente nacional en la organización de este tipo de eventos culturales multitudinarios.

Jueves 3 de julio

El primer día del festival contará con las actuaciones confirmadas de M^a José Llergo, Efecto Pasillo, Delaporte y el artista y rapero de talla mundial Will Smith, conocido por su carisma y versatilidad artística, que volverá a sus raíces musicales para ofrecer una actuación única en el estadio del Gran Canaria.

Viernes 4 de julio

La primera edición de la Mariparty añadió un toque único al festival. Estrellas internacionales del drag como Alyssa Edwards, Violet Chachki y Gottmik compartieron escenario con talentosas artistas locales como Drag Chuchi, Dita Dubois, Exhuberancia Carey y Drag Sethlas. El espectáculo fusionó glamour, arte y reivindicación, demostrando por qué Canarias es cuna del drag y la contracultura LGTBQ+.

Sábado 5 de julio

El sábado cerrará el Granca por todo lo alto un programa estelar que incluye a Picoco's Band, Rawayana, Ca7riel y Paco Amoroso, Emilia, Carín León y el gran Enrique Iglesias, quien liderará la noche como el principal headliner, una de las mayores estrellas de la música latina y pop a nivel mundial, que ha acumulado innumerables éxitos globales que han conquistado a millones de fans en todo el mundo.

Un Entradas ya a la venta

Las entradas para el Granca Live Fest 2025 están disponibles en la web oficial del festival (grancalivefest.es) y en plataformas autorizadas como entradas.com. Las entradas incluyen diferentes opciones: un pase por día, abono de 2 días o abono de 3 días, en las categorías Platinum, Premium, General, Grada y Palcos.

Asimismo, dando respuesta a su compromiso con la inclusión y la accesibilidad, el festival ofrece la opción de entradas para la zona de personas con dificultades auditivas (bucle magnético), que pueden solicitarse a través del mail info@gclive-fest.es

Un festival comprometido con el medio ambiente y la economía local

El GranCa Live Fest no solo destaca por su impresionante cartel, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la isla. Este 2024, el festival ha renovado el Sello EVENTSOST y ha obtenido la certificación ISO 20121, que avala su gestión sostenible y res-



ponsable. Estas distinciones destacan su esfuerzo por reducir el impacto ambiental, promover prácticas responsables y contribuir al bienestar social y la economía local, consolidando a newEvent como un referente en la organización de eventos sostenibles.

Además, como ocurrió en ediciones anteriores, el festival generará un importante impacto económico para Gran Canaria y el conjunto del Archipiélago, impulsando sectores como el turismo, el comercio local y la hostelería.

Nuevos anuncios y sorpresas

El Granca Live Fest 2025 todavía tiene grandes anuncios pendientes, con nombres de talla mundial que se sumarán al cartel en las próximas semanas. Mantente atento a las redes sociales y web para conocer todas las novedades.

Grupo Macaronesia



Encargos en el 928 208 592



Panadería - Cafetería
León y Castillo 37, Las Palmas



MIGUEL GONZÁLEZ, SCHMIDT CANARIAS

Una empresa de tradición familiar, cuéntenos cómo comenzaron en el mundo del mobiliario de cocina

Nuestra empresa nació en 2013, pero tenemos más de 40 años de experiencia en el sector del mueble en Las Palmas. Mi padre fue quien nos introdujo en este mundo, transmitiéndonos la pasión por el negocio, la ambición de crecer y la idea de que ese crecimiento puede lograrse a nivel familiar. Nos enseñó a generar pertenencia por nuestra empresa, que, al final, es la que sostiene nuestros hogares.

A lo largo de los años, hemos pasado por todas las etapas del sector: crecimiento, crisis, y más. Cada experiencia nos ha enriquecido, y hoy estamos consolidados, creciendo cada año. Mi madre también ha sido una pieza clave en el desarrollo de este proyecto familiar, y ahora, junto a mi hermana Melissa, seguimos trabajando en su crecimiento. Este esfuerzo nos ha llevado a traer la marca SCHMIDT a Canarias.

¿Qué ha sido lo más difícil de estos años de trabajo?

Lo más difícil ha sido conciliar. Somos dos generaciones con la misma energía, y mi padre sigue con la fuerza del primer día, lo cual nos ayuda muchísimo. A pesar de las diferencias generacionales, hemos aprendido a trabajar juntos de manera eficaz, mezclando tradición e innovación.

“Estamos ansiosos por comenzar con las primeras instalaciones y completar los proyectos en los que nuestros clientes han depositado su confianza”

Con la llegada de una firma tan importante como SCHMIDT, ¿cómo surgió el iniciar este proyecto juntos?

Es un reto emocionante. SCHMIDT es la marca líder en Europa en tiendas de muebles a medida, y que hayan confiado en nosotros es un orgullo. Decidimos iniciar este proyecto para ampliar nuestra oferta y ofrecer a nuestros clientes un producto de calidad superior. Nuestra experiencia en carpintería, acumulada a lo largo de los años, nos permite maximizar el potencial de un gran producto como el de SCHMIDT.

Además, controlamos todo el proceso, desde el diseño hasta la instalación, ya que nuestros instaladores son personal propio. Esto nos permite ofrecer una experiencia única y un compromiso total con nuestros clientes.

¿Cómo ha sido la acogida de la ciudadanía?

La acogida ha sido muy positiva. Nuestro concepto está siendo bien recibido, con buenas ventas y una excelente afluencia en la tienda. Lo más satisfactorio es ver cómo nuestros clientes no solo compran, sino que se convierten en parte de la familia Schmidt. Estamos ansiosos por comenzar con las primeras instalaciones y completar los proyectos en los que nuestros clientes han depositado su confianza.

¿Qué cualidades resaltarías de la marca?

Lo más destacable de SCHMIDT es su en-



foque familiar. La colaboración mutua está presente en todos los departamentos de la empresa, hasta el contacto con el cliente final. Un aspecto clave es nuestro programa de Padrinazgo, que ofrece muchas ventajas y mantiene al cliente siempre conectado con la marca. Además, cada cliente tiene un interlocutor único, lo que fomenta la confianza, ya que la misma persona se encarga de todo: mediciones, visitas a la obra, instalación y seguimiento hasta la finalización del proyecto.

También es importante mencionar la variedad de colores y combinaciones disponibles, así como las características técnicas de nuestros productos, que nos permiten estar un paso adelante frente a otras marcas. Les invitamos a que vengan a comprobarlo por sí mismos.



SCHMIDT
MUEBLES A MEDIDA

C/ JUAN MANUEL
DURAN, 44 - 652 325 745

¡PIDE CITA YA!

Luchemos para prevenir los **Riesgos** **Psicosociales** en el trabajo

La salud y el bienestar físico y mental en el trabajo, que tiene carácter multifactorial, deben ser una prioridad para empresas, personas trabajadoras y administraciones públicas.

Descubre
cómo en:



PLAN DE PREVENCIÓN DE
RIESGOS PSICOSOCIALES



Gobierno de Canarias

SITCA ANTE LOS RETOS DEL SINDICALISMO MODERNO EN 2025: TRANSFORMACIÓN Y RELEVANCIA

El sindicalismo actual, tras más de un siglo como una de las principales herramientas de lucha por los derechos de los trabajadores, enfrenta en 2025 una serie de retos complejos que podrían determinar su futuro. En un mundo cada vez más globalizado, digitalizado y con profundas transformaciones laborales, los sindicatos nos encontramos en una encrucijada crucial y probablemente definitiva: adaptarnos o quedar relegados a la irrelevancia.

La fragmentación del mercado laboral

Uno de los mayores retos que afrontamos es la fragmentación y transformación del empleo tradicional. Las plataformas digitales, la economía distribuida y el trabajo remoto han dado lugar a nuevas formas de empleo que escapan a los marcos laborales convencionales.

En este contexto, desde SITCA hemos trabajado por modernizar nuestra forma de hacer sindicalismo. Esto incluye nuevas formas de afiliación, ampliando nuestra red de apoyo a los trabajadores no tradicionales, y luchando por reformas legales que garanticen los derechos laborales para estos colectivos emergentes.

La automatización y la inteligencia artificial (IA)

Aunque la automatización no es una novedad, su expansión continúa afectando incluso sectores que antes no se consideraban vulnerables. La IA está teniendo un impacto profundo en la economía y el mercado de trabajo, y su adopción seguirá creciendo de forma exponencial. Ambas tecnologías sustituirán a los trabajadores en una variedad de tareas.

En SITCA, somos conscientes de esta realidad y trabajamos incansablemente para garantizar la protección del empleo y facilitar la adaptación de los trabajadores a los cambios productivos que ya están en marcha y que son imparables. Exigimos la implicación de administraciones pú-

blicas y empresas para asegurar que esta revolución tecnológica no deje a nadie atrás.

La desafección de los trabajadores jóvenes

En SITCA nos preocupa especialmente la desafección de los trabajadores más jóvenes hacia los sindicatos en general. Si bien nuestra central sindical cuenta con un buen número de jóvenes entre nuestros afiliados, este es un problema común en el sindicalismo. Muchos consideran que no representamos sus intereses o que estamos desconectados de su realidad. SITCA ha apostado siempre, desde su fundación, por un sindicalismo moderno y eficaz, dinámico y ágil, y creemos que es necesario que todas las centrales sindicales sigan este enfoque para atraer a la juventud, que corre el riesgo de quedar al margen de la cobertura sindical.

El papel de la tecnología en la organización sindical

Conectado con el punto anterior, la tecnología, a menudo presentada como fuente de problemas laborales, es para SITCA una oportunidad para llevar nuestra propuesta de sindicalismo actualizado a los tiempos que corren, sobre todo a los más jóvenes. Las plataformas digitales y las herramientas de comunicación permiten organizar y movilizar a los trabajadores de manera más eficiente. Además, facilitan la transparencia y la participación.

SITCA ante el reto que tenemos por delante

El 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para nuestra central sindical. A pesar de los obstáculos impuestos por determinadas patronales y ciertos sindicatos anacrónicos, los números hablan por sí mismos: hemos crecido tanto en número de afiliados como en representación de los trabajadores.

En 2025, al cumplir 25 años de existencia, no solo redoblabamos nuestros esfuerzos

en la lucha sindical, sino que celebraremos este cuarto de siglo con eventos que fortalecerán nuestra unidad de acción y ampliarán el marco sindical para que más personas se sientan representadas por nuestro proyecto. Los tiempos cambian, y el sindicalismo de SITCA se adapta.

Mirando al futuro

Sin olvidar nuestros orígenes como una simple plataforma de trabajadores, hemos logrado convertirnos en el sindicato de mayor crecimiento de Canarias y uno de los primeros en España. Este hito es un homenaje a los fundadores de nuestra organización y a todos aquellos que han hecho posible que SITCA sea lo que es hoy. Un agradecimiento especial va a nuestra militancia, que siempre ha estado al pie del cañón en los momentos más difíciles, enfrentando intentos de desprestigio y desmantelamiento. Su resistencia, respaldada por los sólidos valores que sustentan nuestro sindicalismo, ha sido clave para superar todos esos ataques.

El 2025, un año de retos y oportunidades

El 2025 se perfila como un año lleno de desafíos que requerirán de nuestra máxima dedicación y esfuerzo. Desde estas líneas, quiero transmitir mi confianza y agradecimiento a toda la familia de SITCA: hombres y mujeres que componen nuestro equipo y que son los artífices de nuestro éxito. Gracias a su trabajo y dedicación, seguimos adelante. Terminando deseando a todos mucha salud, trabajo, mejores condiciones laborales, más derechos sociales y, sobre todo, más justicia social para los empleados, los más vulnerables, los dependientes, nuestros mayores y para los sectores más débiles de la sociedad, aquellos que a menudo son olvidados por una maquinaria productiva que solo atiende a los resultados.

Felices fiestas, y que el 2025 nos acerque a nuestros sueños

Antonio Rodríguez
Secretario General de Sitca



¿Problemas laborales?

Afílate a SITCA

SITCA
SINDICATO INDEPENDIENTE DE TRABAJADORES DE CANARIAS

C/ Prof. Lucas Arencibia, 13
928 680 763
TELDE, GRAN CANARIA

Calle La Marina N. 51
Esc. 2 planta 1 ofic. 12.
922 289 917
STA CRUZ DE TENERIFE

Estamos también en Fuerteventura / Lanzarote / La Gomera

El mejor pescado de la zona: La Cofradía de Taliarte

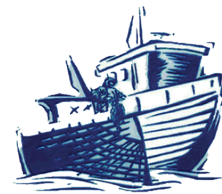


Bajo la cocina del chef Daniel Pérez, la Cofradía de Taliarte ofrece a todos sus visitantes comidas y postres caseros con origen local. Los platos se acompañan de una gran bodega de vino en un entorno único: el muelle de Taliarte, en Telde. Además de terraza, se cuenta con local climatizado para adaptarse a todos los comensales.

928 134 387
lacofradiadetaliarte.es
info@lacofradiadetaliarte.es

de reojo
la revista

La Cofradía
de Taliarte



RESTAURANTE

DYSTECA



Print

¡PRÓXIMAMENTE!

www.dystecaprint.com

Tu nueva página de personalización, con la garantía de **DYSTECA**



Calentando motores...
Estamos Trabajando
para ofrecerte un servicio de calidad.

Personaliza tus ideas con un solo click.

**IMPRESIÓN DTF
TEXTIL**

**CORTE Y GRABADO
LÁSER EN MADERA
METACRILATO
MERCHANDISING
SUBLIMACIÓN**



Metacrilatos con peana



Puzzles



Madera



Lienzos



Chapas
varios modelos



Piedra pizarra

Textil DTF



Bolígrafos



Reloj metacrilato

Y MUCHO MÁS...

SÍGUENOS EN REDES